

開催案内(バックナンバー)はこちらから

講演風景

* マウスを画像の上ののせると切り替わります。



日時

平成25年11月18日(月)11:00~20:00

場所

内容	場所
講演会・ポスター発表・個別交流	学術交流会館
情報交換交流会(会費制)	ニコラスハウス (百年記念会館)

対象者

北海道大学 大学院博士後期課程学生(DC)、博士研究員(PD)

定員

30名

プログラム

11:00~11:20 開会挨拶

11:20~15:00 講演会 –企業からのショートトーク–
(途中お昼休み有)

15:00~16:30 若手研究者のポスター発表 –DC、PDによる自己スキルのPR–

▶▶▶ [ポスター作成についてはこちらから](#)

▶▶▶ [アブストラクト作成についてはこちらから](#)

16:30~18:00 企業との個別交流 –DC、PDが企業ブースを訪問して意見交換–

18:00~18:20 アンケート記入・後片付け

18:30~20:00 情報交換交流会(会費制・当日徴収)

参加費 ■ 企業:4,000円/人 ■ 研究者:1,000円/人 * 研究者の方は参加必須

■ 参加企業 (50音順)

アミノアップ化学*

大塚製薬

カネカ*

キューピー

グラクソ・スミスクライン

クラレ

塩野義製薬*

住友金属鉱山

ダイキン工業

ダイナックス*

東急建設*

日本電信電話(NTT)*

パロアルト研究所(PARC)*

ブリヂストン

BOSCH

* 長期インターンシップの紹介があります⇒ [詳細はこちら](#)

■ 参加者の声

- 2回目ということで、改善した点、さらに修正が必要な点をはっきりと認識できた。やはり何度か数をこなすことが重要と思った。
- アカデミアと企業との研究の違いを知るきっかけになりました。以後の就職活動をどういう風に進めるべきか、よく考える機会になって大変ありがたいです。
- 異分野の方に研究紹介をすることで自己PRの練習にもなり、関係ないと思っていた会社の新たな研究分野を知ることができた。
- 毎年クオリティが上がっていると感じる。来年も参加したいと思わせる内容だった。
- 研究内容を知ると同時に、人物も知ることができ、良い機会と感じました。
- インターンシップの機会を増やすなど、企業側からのマッチングのアプローチを行ってほしいです。(企業の方へ)
- 異分野のポスターも見に来てほしい。(企業の方へ)
- ドクターは自分の研究に対するプライドを持つと同時に、視点を高く、視野を広く持つよう意識を持ってほしい。(研究者の方へ)

■ 参加人数

PD	3名
DC	33名
計	36名

企業	15社(25名)
----	----------

■ アンケート

皆様からのご意見・ご感想を掲載しておりますので、ぜひご覧ください。

- [第2回赤い糸会&緑の会アンケート](#)

▶ [ウィンドウを閉じる](#)