

オンラインセミナー

■ 日 時

2021年7月7日(水) 13:30~15:30

■ 場 所

オンライン開催

※受講に必要なカメラ付きPC、イヤフォン、マイクはご自身でご準備ください。

■ 対象者

北海道大学 大学院博士後期課程学生(DC)、博士研究員(PD)、大学院博士前期課程学生(MC)

※定員を超えた場合は、DC・PD優先(但し、先着順)

■ 定 員

50名

■ 講 師

電通 コピーライター 阿部広太郎 氏

コピーライター&作詞家。「企画でメシを食っていく」主宰。2008年、電通入社。人事局に配属されるも、クリエイティブ試験を突破し、入社2年目からコピーライターとして活動を開始。自らの仕事を「言葉の企画」と定義し、映画、テレビ、音楽、イベントなど、エンタメ領域からソーシャル領域まで越境しながら取り組んでいる。作詞家として「向井太一」「円神-エンジン-」「さくらしめじ」に詞を提供。パーソナリティーを務めるラジオ番組「#好きに就活『好き』に進もう羅針盤ラジオ」がAuDeeで放送中。著書に『待っていても、はじまらない。一潔く前に進め』(弘文堂)、『コピーライターじゃなくても知っておきたい心をつかむ超言葉術』(ダイヤモンド社)、『それ、勝手な決めつけかもよ? だれかの正解にしばられない「解釈」の練習』(ディスカヴァー・トゥエンティワン)。

■ プログラム

自分の考えや思いを「伝える」のではなく「伝わる」方法を学び、自分の専門が相手に伝わることを目指して実践演習を行います。

- ・そもそも「言葉」ってなんだろう?
- ・広告コピーではどんな工夫をされているんだろう?
- ・表現の法則(言い回しを含め、自分の考え思いを伝えるポイントを学ぶ)
- ・自分と相手の「間」を考えて、言葉を考えていく。
- ・就職活動の時に、どんな伝え方をすると話が弾むのだろう?
- ・実際の演習とワークショップを通じて、改善方法を学ぶ。
- ・Q&A

自分の考えや思いを「伝える」のではなく「伝わる」方法を学び、自分の専門が相手に伝わることを目指して実践演習を行います。

2021. **7.7** (Wed)
13:30-15:30

場所：オンライン
対象：DC, PD, MC¹
定員：50名

講師 阿部 広太郎 氏
(電通 コピーライター)

申込締切 申込方法

2021. 6.30 (Wed) 15:00

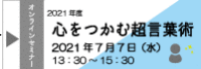
※1. 申込は、申込書(申込書)を提出してください。
※2. 申込書(申込書)は、申込書(申込書)を提出してください。
※3. 申込書(申込書)は、申込書(申込書)を提出してください。


※カリキュラムは予告なく変更となる場合がございます。

■ 申込方法

人材育成本部「Hi-System」にログインのうえ、「イベント情報」よりお申し込みください。

(Hi-System へのご登録が必要です。)

お申込みはこちらから→

Hi-Systemへのご登録はこちらから→

(ご登録の前に、[人材育成本部「Hi-Systemの概要」](#)をご覧ください。)

※お申込み後、3日(土日祝日を除く)以上経過しても申込受付完了のお知らせメールが届かない場合は、下記問合せ先迄ご連絡ください。

■ 受講案内

Zoom情報等、受講についてのご案内は、開催日が近づきましたら受講者へメールでお送りします。

■ 申込締切

2021年6月30日(水) 15:00

■ 主催・お問い合わせ

北海道大学 人材育成本部 上級人材育成ステーション S-cubic

TEL : 011-706-3275

E-mail : s-cubic@synfoster.hokudai.ac.jp

■ 共催

北海道大学 人材育成本部 国際人材育成プログラム I-HoP

北海道大学 人材育成本部 連携型博士研究人材育成推進室 COFRe

連携型博士研究人材総合育成システム

■ 協力

北海道大学キャリアセンター