

2019年度

科学技術人材育成費補助事業「科学技術人材育成のコンソーシアムの構築事業」連携型博士研究人材総合育成システムの構築



# キャリアマネジメントセミナー (MOT関連)

大学院共通授業科目 (2単位) / 生命科学院 生命科学専攻 大学院 (博士) 専門科目 (2単位)

水産科学院修士課程学院共通科目 (2単位)

開講日時: 毎週月曜日※5/8のみ水曜日 4講目 (14:45~16:15)

場所: 工学部 オープンホール (函館キャンパス・講義棟大講義室へ同時中継)

※7月8日は函館で講義を行う予定です (函館大講義室から札幌工学部オープンホールへ中継)



| 月 日      |    | 内 容  | 講 師                                     |
|----------|----|--|---|
| 4月8日(月)  | 1  | イントロダクション<br>・大学と企業の「研究」の違い                                | 吉原 拓也<br>人材育成本部                         |
| 4月15日(月) | 2  | イノベーションを起こす<br>・社会の変革はどう起こるか イノベーションとは何か                   | 吉原 拓也<br>人材 育成本部                        |
| 4月22日(月) | 3  | 企業の種類と分析<br>・B to C / B to B とは? 研究開発投資、有価証券報告書など          | 樋口直樹<br>人材育成本部                          |
| 5月8日(水)  | 4  | 知的財産マネジメント<br>・事業戦略とそれを支える知的財産マネジメント                       | 吉原 拓也<br>人材育成本部                         |
| 5月13日(月) | 5  | リーダーシップ<br>・自分がリーダーになるために何を学ぶべきか?                          | 樋口 直樹<br>人材育成本部                         |
| 5月20日(月) | 6  | 企画書の書き方<br>・企画書の目的を理解し構成や書き方を学ぶ                            | 樋口 直樹<br>人材育成本部                         |
| 5月27日(月) | 7  | 商品創造/新商品開発<br>・生活者視点でのニーズ由来 新製品開発                          | 川西 貴<br>小林製薬                            |
| 6月3日(月)  | 8  | マーケティング<br>・テクノ × マーケが世界を動かす                               | 小糸 達也<br>NEC                            |
| 6月10日(月) | 9  | プレゼンテーション<br>・恋愛下手? それじゃ科学は伝わらない~何が人をその気にさせるのか~            | 小林 隆司<br>物質・材料研究機構/<br>元 NHK 科学番組ディレクター |
| 6月17日(月) | 10 | アントレプレナーシップ<br>・研究者がビジネスで世界を変える                            | 丸 幸弘<br>リバネス                            |
| 6月24日(月) | 11 | 発想法<br>・研究と社会をつなぐ創発思考                                      | 藤本 徹<br>東京大学                            |
| 7月1日(月)  | 12 | 企業(1) 先端技術と新規事業<br>・ANAのDNAはチャレンジ~デジタル・デザイン・ラボが描く未来のエアライン~ | 津田 佳明<br>ANA ホールディングス                   |
| ※7月8日(月) | 13 | 企業(2) 先端技術と新規事業<br>・市場の変化を捉え、得意分野を活かしビジネス創出するデザイン力の育成      | 中野 一郎<br>クラレ                            |
| 7月22日(月) | 14 | 企業(3) 先端技術と新規事業<br>・オープンイノベーションで新しい価値創出、創業120年目の挑戦         | 貞廣 滋<br>NEC                             |
| 7月29日(月) | 15 | 企業(4) 先端技術と新規事業<br>・ハウス食品グループの新規事業創出に向けた R&D の取組み          | 上野 正一<br>ハウス食品グループ本社                    |

■責任教員■ 人材育成本部 特任教授 吉原拓也

電話: 011-706-3275

◇共催◇ 北海道大学 人材育成本部育成本部 国際人材育成プログラム I-HoP・連携型博士人材育成推進室 COFRE

東北大学 名古屋大学 社会貢献人材育成本部 横浜国立大学 兵庫県立大学 立命館大学 お茶の水女子大学 学生・キャリア支援センター

大阪大学 共創機構産学共創本部 共創人材育成部門

◇協力◇ 北海道大学 学務部 キャリアセンター