

受講者はこちら▶▶▶

OK

※パスワードを入力し、OKボタンをクリックしてください

授業

概要

博士力実践力強化プログラム。 大学での研究と企業での研究とは異なります。企業ではどのような目的で研究を行うのか、基礎研究から出発したものがどのようにして商品になっていくのか。イノベーションとはどのようにして起きるのか。博士はそれにどうかかわっているのか。今の博士に足りないものは何か。新たな自分を発見する参加型セミナーです。

授業科目名

1. 大学院共通授業科目
「キャリアマネジメントセミナー（MOT関連）」（2単位）
2. 大学院理工系専門基礎科目
「キャリアマネジメントセミナー（MOT関連）」（2単位）
3. 生命科学院 生命科学専攻 大学院（博士）専門科目（研究指導科目を含む）
キャリア実践科目「キャリアマネジメントセミナー」（2単位）
4. 水産科学院博士前期課程学院共通科目
「キャリアマネジメントセミナー」（2単位）
5. 農学院選択必修科目
「バイオ産業創成学」（2単位）

平成27年度
キャリアマネジメントセミナー（MOT関連）

月日	内容	講師
4月 6日	1. ガイダンス・基礎研究から企業への進出の意義	横山 謙一
4月 13日	2. イノベーションの仕組み	横山 謙一
4月 20日	3. イノベーションの仕組み（2）	横山 謙一
4月 27日	4. イノベーションの仕組み（3）	横山 謙一
5月 4日	5. イノベーションの仕組み（4）	横山 謙一
5月 11日	6. イノベーションの仕組み（5）	横山 謙一
5月 18日	7. 研究開発の仕組み	横山 謙一
5月 25日	8. 研究開発の仕組み（2）	横山 謙一
6月 1日	9. 研究開発の仕組み（3）	横山 謙一
6月 8日	10. 研究開発の仕組み（4）	横山 謙一
6月 15日	11. 研究開発の仕組み（5）	横山 謙一
6月 22日	12. 研究開発の仕組み（6）	横山 謙一
6月 29日	13. 研究開発の仕組み（7）	横山 謙一
7月 6日	14. 研究開発の仕組み（8）	横山 謙一
7月 13日	15. 研究開発の仕組み（9）	横山 謙一
7月 20日	16. 研究開発の仕組み（10）	横山 謙一
7月 27日	17. 研究開発の仕組み（11）	横山 謙一

場所・日程

開催日時：平成27年4月6日～7月27日 毎週月曜日 4講時目（14:45～16:15） 全15回
場所：工学部 オープンホール（函館キャンパス・講義棟第3講義室へ同時中継）

受講申込み

履修届は各部署の指示に従って提出してください。

所属	課程	バイオ産業創成学	キャリアマネジメントセミナー			
		選択必修科目	大学院共通授業科目	大学院理工系専門基礎科目	生命科学院大学院（博士）専門科目	水産科学院博士前期課程学院共通科目
		農学院 教務	所属する各研究科・学院の教務（大学院）窓口担当		生命科学院 教務	水産科学院 教務
農学院	MC	●	○	○	×	×
	DC	●	●	●	×	×
生命科学院	MC	×	●	●	×	×
	DC	×	●	●	●	×
水産科学院	MC	×	○	○	×	●
	DC	×	○	○	×	●
理工系 院・研究科 (医、歯、薬、理、工、 情報、環境、総化 他)	MC	×	●	●	×	×

※農、生命、水産は別途記載	DC	×	●	●	●	×
文系 院・研究科 (文学研究科、法学研究科、 経済学研究科 他)	MC	×	●	×	×	×
	DC	×	●	×	×	×

●：登録可能 ○：登録可能だが「●」からの登録を推奨 ×：登録不可

講義内容・講師

1. ガイダンス・基礎研究から新事業への道 樋口直樹/人材育成本部(4/6)
大学と企業の「研究」の違い

2. イノベーションを起こす 樋口直樹/人材育成本部(4/13)
社会の変革はどう起こるか 修士博士取得者の社会での役割

3. 研究開発の戦略とマネジメント 鷲見芳彦/産学連携本部(4/20)
修士博士に期待されるマネジメント 必要とされるスキルは？

4. マーケティング 金子純一/大学院工学研究院(4/27)
マーケティングとは何か？ 理系に役立つマーケティング手法

5. ビジネスプラン構築 松田一敬/SARR(5/11)
企業におけるビジネスプラン構築の実際

6. 研究開発の実行体制 鞘師守/北見工業大学(5/18)
実例から研究開発の組織・連携体制について理解する

7. 商品創造 田村新吾/ワンダーワークス(5/25)
売れている商品の売れるワケを理解する

8. 企業会計 金子純一/大学院工学研究院(6/1)
企業会計の基礎 決算書から見えてくるもの

9. 企業の種類と分析 樋口直樹/人材育成本部(6/8)
B to C/B to Bとは？ 研究開発投資、市場成長率など

10. 企画書の書き方 樋口直樹/人材育成本部(6/15)
企画書の目的を理解し構成や書き方を学ぶ

11. 企業における研究開発 (1) 伊藤久義/ダイセル(6/22)
ダイセルの新事業創出活動とR&Dの役割

12. 企業における研究開発 (2) 森川岳生/積水化学工業(6/29)
積水化学工業における新規事業創出の取り組み

13. 企業における研究開発 (3) 山下良一/ニコン(7/6)
新事業創出のトレンドとニコンの取り組み

14. 企業における研究開発 (4) 宗像基浩/三菱樹脂(7/13)
新規事業をどう考える？三菱樹脂における研究開発と新規事業をふまえて

15. リーダーシップ 樋口直樹/人材育成本部(7/27)
自分がリーダーになるために何を学ぶべきか？

▶ [ウィンドウを閉じる](#)