

2025年度

Career Management Seminar

キャリアマネジメントセミナー

- ①大学院共通授業科目【時間割番号：101222】 ②生命科学院専門科目（博士後期課程）【時間割番号：058051】
③水産科学院修士課程学院共通科目【時間割番号：044142】 各2単位

ELMS 授業グループ内にて、オンデマンド授業形式で開催します。
毎週月曜日（4講は水曜日・15講は火曜日）13:00より配信開始
その週の日曜日 23:55まで視聴可能

※履修登録をすると自動的にELMS 授業グループに参加登録され受講が可能となります。
配信開始までに履修登録が間に合わない方はこちらへ →



配信開始日		内 容	講 師
4月14日(月)	1	イントロダクション - 大学と企業の「研究」の違い	吉原 拓也 先端人材育成センター
4月21日(月)	2	イノベーションを起こす - 社会の変革はどう起こるか イノベーションとは何か	吉原 拓也 先端人材育成センター
4月28日(月)	3	企業の種類と分析 - B to C / B to B とは？ 研究開発投資、有価証券報告書など	片垣 麻理子 先端人材育成センター
5月7日(水)	4	自己理解 - 自分らしいキャリアとは？ 自分を知り表現して、キャリア選択の軸を見つける	村上 理恵子 先端人材育成センター
5月12日(月)	5	プレゼンテーション - プレゼン力を高めるキーワード「伝える」を実践的に習得する	松尾 誠二 イノベーターズ・ キャリア・サポート
5月19日(月)	6	知的財産マネジメント - ビジネスにおける特許の戦略的活用	奥田 慶文 NEC 特許技術情報センター
5月26日(月)	7	アントレプレナーシップ - 「安定」とは何か？ - 公務員から起業へ、自分の人生をデザインする	板羽 宣人 ベビログ
6月2日(月)	8	マーケティング - 技術・商品と顧客をつなぐ、マーケターの仕事	小糸 達也 NEC
6月9日(月)	9	発想法 - 研究と社会をつなぐ創発思考	藤本 徹 東京大学
6月16日(月)	10	商品創造／新商品開発 - セキュリティ・安心などの無形の商品に観るその概念構造と価値	甘利 康文 セコム IS 研究所
6月23日(月)	11	企画書の書き方 - 企画書の目的を理解し構成や書き方を学ぶ	吉原 拓也 先端人材育成センター
6月30日(月)	12	企業（1）先端技術と新規事業 - ポストコロナのエアライン～移動価値や旅を再考する～	津田 佳明 ANA ホールディングス
7月7日(月)	13	企業（2）先端技術と新規事業 - オープンイノベーションによる新しい価値の創出	矢藤 有希 ソニー知的財産サービス
7月14日(月)	14	企業（3）先端技術と新規事業 - ハウス食品グループにおける中期計画と新価値創出活動	上野 正一 ハウス食品グループ本社
7月22日(火)	15	リーダーシップ - だれもが必要！リーダーシップ	板倉 朋宏 LabBase

■責任教員■ 大学院教育推進機構 先端人材育成センター 教授 吉原拓也

電話：011-706-3275 Mail：s-cubic@synfoster.hokudai.ac.jp URL：https://fohred.synfoster.hokudai.ac.jp/S-cubic

◇共催◇ 北海道大学 大学院教育推進機構 先端人材育成センター 上級人材育成部門 I-HoP・連携型博士研究人材育成推進部門 COFRE

◇協力◇ 北海道大学キャリアセンター



S-cubic